

Результаты опроса демонстрируют преимущественно патерналистские настроения граждан.

Постоянный мониторинг преобладающих в обществе социальных ценностей, и в том числе массовых интерпретаций ценности социальной справедливости, позволяет адекватно оценивать политическую ситуацию в регионе и прогнозировать политические изменения. Социальная и политическая напряженность может долго существовать в латентной форме; выявлению такого социального состояния способствует исследование социальных, культурных и морально-нравственных ценностей, массовых идеалов, представлений, духовных и социальных идей.

Учеными доказана тесная связь массовых представлений о социальной несправедливости с отсутствием реальной публичной политики [3, с. 224– 236]. Органы государственной и муниципальной власти, изучающие в режиме мониторинга массовые представления жителей о социальной справедливости и несправедливости, имеют возможность корректировать политическую и социальную ситуацию в регионе, используя тонкие механизмы социальных технологий.

#### Библиографический список

1. *Аитов Н.А.* Социальное развитие регионов. М., 1985.
2. *Наумова Н.Ф.* Рецидивизирующая модернизация: беда, вина или ресурс человечества? М., 2007.
3. *Никовская Л., Якимец В.* Публичная политика в регионах России: характеристика типов и ресурс влияния // Вестн. МГИМО – Университета. 2011. № 1 (16).

A.S. Ivanov  
Coverage of Major Political  
Events in the Republic  
of Bashkortostan  
in the News Feeds of Federal  
Information Agencies  
(2008–2011)

The way the political events that took place in the Republic of Bashkortostan from 2008 to 2011 were reflected in the news feeds of information agencies is shown.

Key words and word-combinations: political event, news agencies, the monitoring of news coverage.

Показано, как происходившие в Республике Башкортостан политические события 2008– 2011 гг. отражались новостными лентами информационных агентств.

*Ключевые слова и словосочетания:* политическое событие, новостные агентства, мониторинг освещения новостей.

УДК 070+32.01( 470.57)  
ББК 76.02:66.04( 2Рос.Баш)

**А.С. Иванов**

### ОСВЕЩЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН НОВОСТНЫМИ ЛЕНТАМИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ ( 2008– 2011)

**М**ы живем в эпоху, когда изменения происходят если не мгновенно, то чрезвычайно быстро. Создается впечатление, что бег времени заметно ускорился. С развитием

новейших средств массовой коммуникации, прежде всего сети Интернет, возрастает и объем информации, потребителями которой становятся различные слои современного постиндустриального общества. В памяти у человека, по выражению Э. Тоффлера, создается «склад образов». Как он отмечает, характеризуя «третью волну» развития современного общества: «...По мере ускорения перемен в обществе изменяемся и мы сами. Нас настигает все новая информация, и мы вынуждены постоянно пересматривать картотеку образов. Старые, относящиеся к прошлой жизни образы должны заменяться новыми, иначе наши действия не будут соответствовать новой реальности, мы станем более некомпетентными» [1, с. 266]. Образы создают масс-медиа, транслирующие широкой аудитории поток новостей.

Современному человеку действительно предоставляется богатый набор информации. В то же время она чаще всего имеет уже систематизированный характер и потому является инструментом для манипуляций со стороны заинтересованных в этом субъектов политики. В частности, информационные сообщения, предназначенные для широкой аудитории, могут быть целенаправленно подобраны.

Особое положение в создании и продвижении «информационного продукта» до конечного потребителя занимают новостные ленты информационных агентств. Выгодно отличаясь от «классических» (печатные средства массовой информации, телевидение и радио) и ряда современных средств массовой информации (сайты различных государственных и коммерческих структур), они создают более объективное представление об окружающем мире. Принцип освещения информации, применяемый ими, в основном исключает экспрессию и субъективизм предназначенного аудитории конечного информационного продукта. Безусловно, редакция и в данном случае влияет на формирование новостной ленты, однако сам материал в сообщении строится по схеме «дата сообщения о мероприятии – место проведения мероприятия – основные участники мероприятия – основные события мероприятия». В итоге получается сообщение, которое содержит все необходимые параметры, свидетельствующие о его полноте и объективности.

Как и в «классических» средствах массовой информации, в информационных агентствах существуют лица, отвечающие за отбор информации для новостной ленты. К. Левин, а вслед за ним Д. Уайт назвали их «привратниками», то есть теми, кто стоит на пороге и занимается отбором наиболее интересных на их взгляд информационных сообщений, не допуская, таким образом, прочие, менее интересные сообщения. Отсеивая новости, «привратник» непременно оказывается источником «информационных шумов», способных исказить незначительно или существенно содержание конечного информационного продукта [2, с. 222]. Роль «привратника» играет, как правило, редактор новостной ленты, выполняющий функции «информационного фильтра».

Информационные агентства могут как незначительно, так и серьезно искажать новостную информацию. Существенное значение в данном случае имеет их принадлежность – государственным или коммерческим – структурам, а также масштаб деятельности – общенациональный или региональный.

Принадлежность государственным структурам, как правило, означает, что агентство будет ретранслировать те сообщения, которые способны создавать позитивное впечатление о деятельности власти. Особенно это касается региональных информационных агентств, учредителями которых являются региональные правительства. Основным объектом освещения в таком случае будут события регионального значения. В качестве «фильтров», или субъектов, создающих «информационные шумы», здесь выступают главы регионов и близкие к ним структуры, а уже затем – новостные редакции агентства.

Принадлежность коммерческим структурам, более свободным от влияния власти, создает возможность отражать различные аспекты деятельности власти, заполняя, таким образом, своеобразные «информационные лакуны», оставляемые государственными информационными агентствами. Главную роль в подборке новостной ленты играют прежде всего учредитель из коммерческой или общественной структуры и редакция агентства. Эти обстоятельства существенным образом корректируют коммуникативные «шумовые» модели, известные в политической науке.

В качестве примера рассмотрим специфику формирования новостной ленты об основных политических событиях в одном из регионов России – Республике Башкортостан – федеральными информационными агентствами, не зависящими от региональной исполнительной власти – РИА «Новости», ИА «Росбалт» и ИА «Regnum».

В 2009 г. была начата реализация проекта «Региональная исполнительная власть глазами российских информационных агентств», основной целью которого выступало определение характерных особенностей освещения деятельности высших представителей исполнительной власти Республики Башкортостан (глава региона и председатель регионального правительства). Эмпирической базой анализа стали результаты осуществленного за период с 1 января 2008 по 31 декабря 2011 г. мониторинга новостных лент российских федеральных и региональных информационных агентств – РИА «Новости», «Росбалт», «Regnum» и «Башинформ» [3, с. 428– 434]. Генеральная совокупность за исследуемый период на федеральных новостных лентах составила 13 993 сообщения. Распределение сообщений по агентствам выглядит следующим образом: РИА «Новости-Поволжье» – 3834, ИА «Росбалт» – 754, ИА «Regnum» – 9405 ( см.рис. 1 ) .

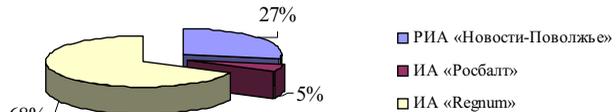


Рис. 1. Распределение долей генеральной совокупности между федеральными информационными агентствами

Распределение генеральной совокупности по периодам исследования представлено в табл. 1. Основываясь на данных, можно выделить следующие зако-

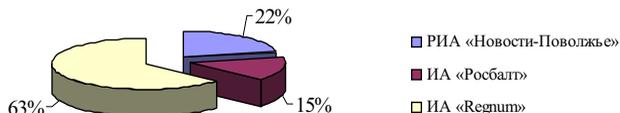
номерности. Во-первых, общее количество сообщений о жизни Башкортостана на ленте РИА «Новости-Поволжье» постоянно росло в течение 2008– 2010 гг. и достигло максимального значения в 2010 г. Во-вторых, общее количество сообщений на ленте ИА «Росбалт», напротив, снижалось и в 2010 г. достигло минимального значения. В-третьих, на протяжении всего периода наибольшее количество сообщений о регионе было размещено на ленте ИА «Regnum», достигнув в 2011 г. максимального значения.

Таблица 1

**Размер генеральной совокупности сообщений  
трех федеральных информационных агентств**

Наименование агентства	Размер генеральной совокупности по годам				Итого
	2008	2009	2010	2011	
РИА «Новости-Поволжье»	652	885	1169	1128	<b>3834</b>
ИА «Росбалт»	422	112	95	125	<b>754</b>
ИА «Regnum»	2271	2320	2128	2686	<b>9405</b>
<b>Итого:</b>	<b>3345</b>	<b>3317</b>	<b>3392</b>	<b>3939</b>	<b>13 993</b>

Выборочная совокупность за исследуемый период на федеральных новостных лентах составила 2007 сообщений ( 14,3% от генеральной совокупности) . Распределение сообщений по агентствам выглядит следующим образом: РИА «Новости-Поволжье» – 435, ИА «Росбалт» – 302, ИА «Regnum» – 1270 ( см. рис. 2) .



**Рис. 2.** Распределение долей выборочной совокупности между федеральными информационными агентствами

Размер выборочной совокупности, включившей сообщения о прямом и косвенном упоминании высших представителей исполнительной власти региона, представлен в табл. 2. Таким образом, можно сделать следующие выводы. Во-первых, интерес РИА «Новости-Поволжье» к политическим событиям с участием руководства исполнительной власти региона заметно возрастает к 2010 г. Во-вторых, напротив, интерес ИА «Росбалт» к подобным событиям по сравнению с 2008 г. заметно снижается. В-третьих, интерес ИА «Regnum» при снижении в 2009 г. заметно возрастает в 2010 и 2011 гг.

**Размер выборочной совокупности сообщений  
трех федеральных информационных агентств**

Наименование агентства	Размер выборочной совокупности по годам				Итого
	2008	2009	2010	2011	
РИА «Новости-Поволжье»	47	93	188	107	<b>435</b>
ИА «Росбалт»	174	37	45	46	<b>302</b>
ИА «Regnum»	257	193	402	418	<b>1270</b>
<b>Итого:</b>	<b>478</b>	<b>323</b>	<b>635</b>	<b>571</b>	<b>2007</b>

Итак, как в генеральной, так и в выборочной совокупности сообщений с упоминанием высших представителей исполнительной власти Республики Башкортостан большая часть относится к ленте ИА «Regnum». Доля ИА «Росбалт» в выборочной совокупности заметно выше по сравнению с его долей в генеральной совокупности. Доля РИА «Новости-Поволжье» приблизительно одинакова в обоих случаях.

На представленной эмпирической базе нами анализировалось освещение ключевых политических событий в Республике Башкортостан тремя федеральными информационными агентствами в течение исследуемого периода.

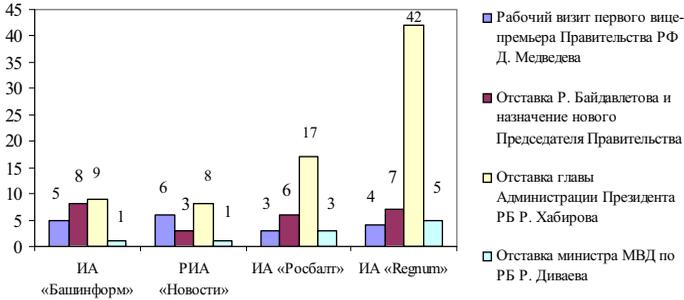
В процессе проведения мониторинга событий 2008– 2011 гг. на указанных федеральных лентах и региональной правительственной ленте «Башинформ» они были классифицированы по трем основным группам:

- 1) события, основное внимание которым уделяется преимущественно региональным информационным агентствам ( послания главы региона местному парламенту, юбилейные торжества по случаю дня рождения главы региона, проведение общественных мероприятий регионального значения, интервью руководства региона федеральным и региональным средствам массовой информации, ряд других) ;
- 2) события, освещенные в равной мере федеральными и региональным информационными агентствами ( рабочий визит в регион первого вице-премьера Правительства РФ Д. Медведева в феврале 2008 г., визит первого заместителя руководителя Администрации Президента РФ В. Суркова в июне 2009 г. и др.) ;
- 3) события, освещенные в большей степени федеральными информационными агентствами ( отставка руководителя администрации главы региона Р. Хабирова в конце июня 2008 г., смена руководства региона в июле 2010 г. и т.п.) .

Основное внимание следует уделить политическим событиям, относящимся ко второй и, особенно, к третьей группам.

2008 год ознаменовался выборами Президента РФ, а также рядом кадровых изменений в исполнительной власти региона.

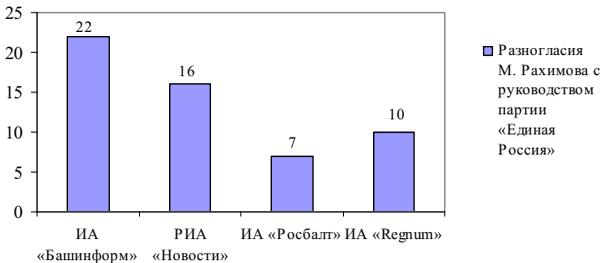
На рис. 3 представлены основные политические события 2008 г. Информация позволяет проследить особенности освещения ключевых политических событий данного периода на федеральных информационных лентах.



**Рис. 3.** Освещение основных политических событий в РБ на федеральных новостных лентах в 2008 г.

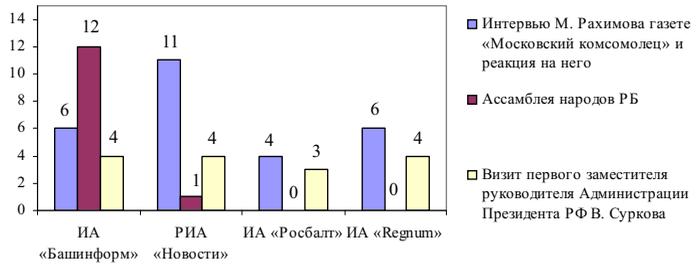
Визит первого вице-премьера Правительства РФ Д. Медведева ( февраль) и смена Председателя Правительства региона ( апрель) приблизительно в равной мере освещались федеральными агентствами. В то же время, если отставка в октябре министра МВД по Республике Башкортостан Р. Диваева у федеральных лент вызвала незначительный интерес, то аналогичное событие, произошедшее в июне – отставка руководителя Администрации главы региона Р. Хабирова, напротив, имела определенный резонанс в федеральных новостных лентах. Особенно это касается освещения последнего события ИА «Росбалт» ( 17 сообщений) и ИА «Regnum» ( 42 сообщения) .

2009 год стал годом, когда вновь обнаружили разногласия между руководством региона и руководством партии «Единая Россия». На диаграмме ( рис. 4) видно, что федеральные агентства проявили определенный интерес в целом к данной конфликтной ситуации, но количественно он уступает освещению данного события на ленте правительственного агентства «Башинформ».



**Рис. 4.** Освещение основных политических событий в РБ на федеральных новостных лентах в 2009 г.

Мониторинг сообщений позволил выделить три основных этапа развития данной конфликтной ситуации ( см. рис. 4а) .



**Рис. 4а.** Освещение ключевых моментов конфликта между главой региона и руководством партии «Единая Россия» в июне 2009г. на федеральных новостных лентах

Событием-триггером ( событие, послужившее началом ряда других событий, связанных с ним общей тематикой) стало интервью главы региона газете «Московский комсомолец» 5 июня 2009 г. с критикой правящей партии. Основное содержание первого этапа составили сообщения о самом интервью и его оценка со стороны третьих лиц. При этом на федеральных лентах оценка интервью была в основном негативного характера со стороны представителей федеральной власти или местных оппозиционных сил. Как видно на диаграмме, этот этап развития ситуации вызвал наибольший интерес со стороны федеральных агентств.

Основное содержание второго этапа развития конфликтной ситуации составили сообщения, связанные с подготовкой и проведением Ассамблеи народов Республики Башкортостан. Как видно на диаграмме, данный этап пользовался наименьшим интересом у федеральных лент. На ленте правительственного агентства «Башинформ», напротив, данное событие освещалось более подробно, а комментарии третьих лиц по поводу проводимой руководством региона политики и озвученной в интервью политической позиции были позитивного характера.

Третий этап развития конфликтной ситуации составили сообщения, связанные с рабочей поездкой в регион первого заместителя руководителя Администрации Президента РФ В. Суркова. Всеми агентствами это событие было освещено приблизительно в равной мере.

В 2010 г. произошел очередной период нагнетания напряженности в отношениях региональной и федеральной властей. Событием-триггером стали критические замечания, высказанные в адрес федеральной власти руководством региона в июне, на празднике Всемирного Курултая башкир в Уфе. В июле конфликт между представителями разных уровней власти завершился сменой главы региона и назначением нового руководителя.

Освещение указанных событий указано на диаграмме ( рис. 5) .

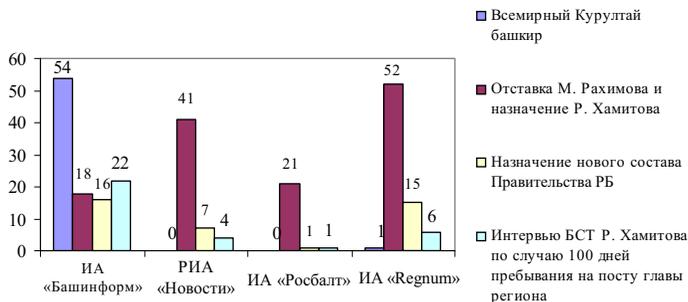


Рис. 5 Освещение основных политических событий в РБ на федеральных новостных лентах в 2010 г.

Проведению Всемирного Курултая башкир было посвящено всего одно сообщение на ленте ИА «Regnum». В то же время процесс смены главы региона и назначение нового руководителя, напротив, вызвал наибольший интерес со стороны федеральных информационных агентств ( РИА «Новости-Приволжье» – 41; ИА «Росбалт» – 21; ИА «Regnum» – 52) . Назначение нового правительства региона в августе вызвало интерес лишь частично ( основная масса сообщений была размещена на ленте ИА «Regnum» – 15) . То же самое следует отметить и в отношении освещения интервью нового руководителя региона Р. Хамитова по случаю ста дней пребывания на посту главы региона в октябре 2010 г.

Для Р. Хамитова 2011 год стал первым полноценным годом руководства регионом. Произошло много важных событий, определивших контуры новой политики и продолживших некоторые демократические тенденции прошлого года ( см.рис.6) .

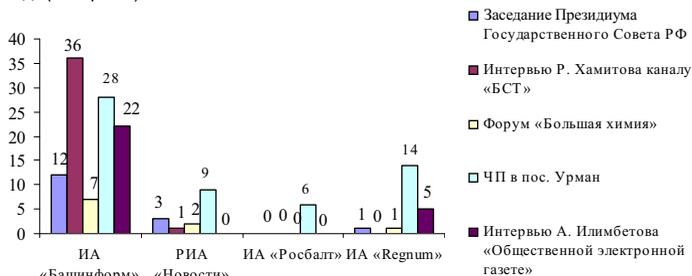


Рис. 6. Освещение основных политических событий в РБ на федеральных новостных лентах в 2011 г.

Было проведено заседание Президиума Государственного Совета РФ в Уфе под председательством Президента РФ Д. Медведева; состоялся Форум «Большая химия»; в мае каналу БСТ дал интервью глава региона, а в декабре Председатель регионального правительства – «Общественной электронной газете». Однако особый интерес у федеральных лент вызвали не эти события, а чрезвычайное происшествие в поселке Урман Иглинского района в мае 2011 г., причем наибольший интерес к данному событию был проявлен лентой ИА «Regnum».

На основе проведенного анализа можно сделать следующие выводы.

Во-первых, существует различие в освещении одних и тех же политических событий региона федеральными и региональным информационными агентствами. В отличие от региональных агентств, федеральные уделяют внимание событиям экстремального и неординарного характера, связанным, как правило, с взаимоотношениями региональной и федеральной власти.

Во-вторых, наибольший интерес к политической жизни региона практически на всем протяжении исследования демонстрировался лентой ИА «Regnum», где размещались сообщения, не только напрямую информирующие о произошедшем событии, но и комментарии третьих лиц, которых не было на региональной ленте.

Таким образом, федеральные и региональные агентства могут демонстрировать разнообразные подходы к освещению тех или иных политических событий, уделяя пристальное внимание одним и упоминая вскользь о других. По этой причине для получения полноценного представления о происходящем человеку необходимо получать информацию из различных источников. Только тогда граждане смогут сформировать близкую к истине картину мира и минимизировать манипулирование со стороны ключевых субъектов политики, являющихся основными источниками информации и одновременно «фильтрами», создающими «информационные помехи».

#### Библиографический список

1. Тоффлер Э. Третья волна. М., 1999.
2. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. М., 2004.
3. Иванов А.С. Применение методики контент-анализа в сообщениях информационных агентств // Вестн. БашГУ. 2010. № 2. С. 428–434.